

заполнить анкету, где он укажет фамилию, имя, отчество, дату рождения, номер сотового телефона или электронный адрес почты. SMS рассылка – это самый удобный и простой способ уведомить своих клиентов. Покупатель почувствует, что о нем не забывают и заботятся. С экономической стороны SMS-уведомление выгодное предложение, т.к. затрат мало, а на клиента будет действовать эффективно и положительно. Например, обычно большие средства вкладываются в наружную рекламу, а покупатель часто просто игнорирует ее. А вот SMS сообщение, которое придет ему лично на сотовый телефон, он обязательно прочитает. Оплата за программное обеспечение («WoodPecker» и трафик «SMS пакет») в год составит примерно 7380 рублей.

Данные рекомендации уже внедряются в ресторане «Башня», что дало возможность повысить не только прибыль предприятия, но и улучшить внутреннюю его структуру.

### **Список информационных источников**

1. Виноградова М. Графическое и шрифтовое оформление рекламы. URL: <http://www.advesti.ru/publish/design/graf>. (дата обращения: 08.09.2015).

## **РАЗРАБОТКА ТОВАРНОГО ЗНАКА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ «СВЕТ XXI ВЕКА. ТОМСКИЙ ЗАВОД СВЕТОТЕХНИКИ»**

*Иванова В.А., Лифанова А.В.*

Томский политехнический университет, г. Томск

ООО "Томский завод светотехники. Свет XXI века" - предприятие по производству электрических ламп в г. Томске, единственный в азиатской части России производитель электроламп, входит в Международный светотехнический холдинг.

Цель работы: Создание товарного знака для светодиодной лампочки.

Основные задачи:

1. Ознакомление с организацией ООО «Свет XXI века. Томский завод светотехники».
2. Изучение документированных процедур СМК на предприятии.
3. Изучение правил создания товарного знака.
4. Исследование рынка конкурентов.
5. Создание товарного знака.

6. Разработка документированной процедуры проведения внутренних аудитов.

Главной целью прохождения производственной практики является разработка товарного знака для светодиодной лампочки томича.

Был изучен теоретический материал о видах товарного знака, правилах его создания и регистрации. После чего был изучен конкурентный рынок России. Так же была изучена продукция предприятия, процессы создания ламп, система менеджмента качества.

Группа компаний «Свет 21 века», а именно, производственное предприятие «Свет 21 века. Томский завод светотехники» имеет разработанную систему менеджмента качества (СМК), которая требует актуализации документов СМК, в связи с банкротством предыдущего предприятия, и затем - подготовка СМК к сертификации на соответствие ГОСТ ИСО 9001-2008 с подбором сертификационного органа.

Система управления качеством ГК «Свет 21 века» разработана на основе требований стандарта ISO 9001:2008.

Под документированием системы менеджмента качества на предприятии понимается деятельность по установлению структуры и состава документации и механизма ее управления. Документирование включает как разработку документации, так и управление самой документацией в ходе функционирования системы качества. Цель документирования системы качества заключается в создании организационно-методической и нормативной основы для построения и функционирования СМК, соответствующей рекомендациям и требованиям стандартов семейства ИСО 9001.

Документация СМК включает в себя Политику в области качества, предписывающие документы и подтверждающие документы системы менеджмента качества.

*Предписывающие документы включают в себя:*

- Руководство по качеству ГК «Свет 21 века» (РК);
- Документированные процедуры (ДП) (Приложение 1)
- Должностные инструкции (ДИ);
- Рабочие инструкции (РИ);
- Техническую документацию;
- Стандарты предприятия (СТП) (Приложение 2)

*Подтверждающие документы:*

- Записи по качеству.

На сегодняшний день ООО «Свет 21 века. Томский завод светотехники» крупнейший производитель источников света на территории Сибири и Дальнего Востока. Главное конкурентное

преимущество - это производство продукции высокого качества. В ходе проделанной работы была изучена деятельность предприятия .

Результатом практики являются:

- 1 Ознакомление с предприятием ООО «Свет 21 века. Томский завод светотехники»;
- 2 Изучен технический процесс создания ламп;
- 3 Ознакомление с службой контроля;
- 4 Изучена документация ООО «Свет 21 века. Томский завод светотехники»;
- 5 Приобретены практические навыки создания товарного знака.

## **МЕТРОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ГАММА- ИЗЛУЧЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ ТГУ**

*Ильина К.А.*

*Томский государственный университет, г. Томск  
Научный руководитель: Попов Л.Н., к. ф. – м. наук, доцент,  
старший научный сотрудник*

Радиоактивность, и сопутствующие ей ионизирующие излучения существовали на Земле задолго до зарождения в ней жизни и присутствовали в космосе до возникновения самой Земли. Актуальность темы обусловлена тем, что на Земле радиация присутствовала всегда. И все, чем мы сегодня на нее влияем, заключается в добавлении к существующему фону дополнительной дозы излучения в результате использования человеком созданных устройств. Здоровье населения во многом зависит от радиационной чистоты продуктов питания, от содержания естественных радионуклидов в строительных материалах, от отходов атомной промышленности, поэтому существует необходимость радиационного контроля.

Проблема радиационной безопасности характеризуется следующими факторами:

- недооценка радиационной опасности создает угрозу здоровью и жизни людей,
- завышенная оценка радиационной опасности ведет к развитию радиофобии у населения и неоправданным расходам на проведение мероприятий по радиационной защите,
- отсутствие у студентов каких-либо практических навыков в использовании технических средств контроля окружающей среды, непонимание физической сущности происходящих вокруг явлений на